



Fragen zum Internetauftritt

VAFA-SPECIAL

Nur intern für VAFA-Mitglieder

Wenn Sie eine der folgenden Fragen mit Nein beantworten müssen, sollten Sie handeln.

Ja nein

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Haben Sie eine E-Mail Adresse? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Erhöhen Sie Ihre Bekanntheit der Internet-Seiten gezielt durch Links bei Partnern, Freunden, dem Verband, ...? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Haben Sie eine Internet-Präsenz, z.B. Ihr Name.de ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wissen Sie, ob Ihre Impressum-Angaben (noch) den Vorschriften entsprechen? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Verwenden Sie eine E-Mail-Adresse dieser Internetpräsenz, z.B. <u>info@IhrName.de</u> ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sind alle Informationen allgemeiner Art und für Ihre Produkte/Leistungen auf dem neuesten Stand? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Benutzen Sie für Homepage und E-Mail-Adresse die gleichen Elemente, also <u>www.name.de</u> und <u>info@name.de</u> ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Können Sie einfache Basiselemente und Texte selbst im Sinne einer hohen Flexibilität kurzfristig und ohne Mühe ändern? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Geht diese Internetpräsenz konform mit Ihrer „Corporate Identity“, also dem durchgestalteten, einheitlichen Erscheinungsbild, Logo, Farben? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Haben Sie einen professionellen Dienstleister oder machen Sie bei Ihrer Homepage alles selbst? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Weisen Sie in Ihrer Kommunikation auf die Homepage hin: Visitenkarten, Briefbögen, Produktbeschriftungen...? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Halten Sie die Kosten für Aktualisierungen durch Ihren Dienstleister für fair und günstig? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Glauben Sie, dass Ihre Internet-Präsenz Website und Ihre Informationen darin über die Suchmaschinen fachmännisch optimiert und bezüglich der Produkte und Leistungen, Region und Zielgruppen gut zu finden sind? Technik: Suchbegriffe im Startseiten-text; alternativ: Titel-Texte für Links und Bilder, versteckte Informationen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Reagiert Ihr Dienstleister schnell genug auf Ihre Wünsche? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sind Sie mit der Platzierung in den Suchmaschinen, z.B. Google, zufrieden? Stehen Sie bei der Google-Suche auf der ersten Seite wenigstens 3mal unter den ersten 10 Nennungen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Halten Sie die monatlichen Kosten Ihres Providers für günstig? |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Werden Ihnen Statistiken über die Besucherfrequenz Verfügung gestellt oder haben Sie Zugriff darauf? |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Haben Sie die Anforderungen der EU-DSGVO (Europ. Datenschutz-Grund-Verordnung) berücksichtigt, insbesondere, wenn Sie auf der Website die Möglichkeit zur Korrespondenz geben und die Adressangaben erfasst werden? |

Für eine schnelle Korrespondenz hier bitte Ihren Firmenstempel und Namen und per Fax oder besser als PDF an den VAFA senden. Wir melden uns dann und kurzfristig bei Ihnen.

Die Ausführungen sind freibleibend und unverbindlich, da sie nicht alle individuellen Besonderheiten und späteren Änderungen berücksichtigen können. Im Einzelfall wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle oder unsere Vertragsanwälte. Im Haftungsfall ist die Haftungshöhe bzgl. aller Angaben in diesen Formularen VAFA-seitig auf maximal einen ¼-Jahresbeitrag des Mitglieds beschränkt.

Fragen zum Internetauftritt © btv 1909.04 Alle Rechte vorbehalten.