

In dieser Ausgabe

1. Aktuell – Aufgefallen
 1. Wichtige LVM-Information zur Betriebshaftpflicht-Versicherung
2. Kurz berichtet
 1. Vorstand tagte (erstmalig „hybrid“)
3. Termine – Ausblick
 1. VAFA-Jahreshauptversammlung 2022
4. Thema heute
 1. Zukunft 2022? Und wie sie unser Vorstand Dirk Böhmer sieht
5. Recht – Politisches
 1. Wichtige VAFA-SPECIALS zum Vertragswesen
6. Nachgefragt
 1. Nebenkosten senken? Ein DTZ-Artikel und einige Vorschläge zur Betriebsfitness
7. Mitglieder und Internes
 1. 2 Veränderungen 2. Bitte beachten Sie -Ein Hinweis auf den Hinweis-
8. Fundsachen
 1. Automaten-Impressionen

Seiten 7
Impressum: Seite 1



Sehr wichtig!
TERMIN: 25/26.03.2022
VAFA-JHV
Jetzt anmelden!

Guten Tag liebe VAFA-Mitglieder,

diese VAFA-NEWS ist etwas kürzer, enthält jedoch u. E. trotzdem genug „prickelnde“ Inhalte.

Da ist der Wichtige Hinweis der LVM unter 1. Aktuell, aus gegebenem Anlass, wie es so heißt. Da tagte der Vorstand erstmals „hybrid“, was nicht bedeutet, dass alle Diskussionen nur einvernehmlich verliefen; man dann aber dennoch zu einer Meinung kam.

Ja, die Hauptversammlung wirft ihre (positiven) Schatten voraus. Sie wurde für den 25.03.2022 beschlossen, es wurde erstmalig eingeladen (per E-Mail) und nun auch erneut über diese VAFA-NEWS (Siehe Rubrik 3 + siehe Anhänge zum Anschreiben). Deshalb hat übrigens diese NEWS auch etwas weniger Umfang. Und nun erwarten wir gerne Ihre schriftliche Anmeldung per E-Mail oder per Post. Wenn Sie Fragen haben, beantworten Vorstand oder Geschäftsführung diese gerne.

Gefragt wurde auch unser Vorstand Dirk Böhmer vom VENDING report und um eine Einschätzung für 2022 gebeten. Klar wird auch da, wer sich nicht bewegt, bleibt auf der Strecke. Und damit das nicht mit Unternehmen in unserem Branchenbereich geschieht, haben wir auch noch einen Artikel aus der DTZ widergegeben und mit einigen weiteren Hinweisen für unsere speziellen Automatensegmente ergänzt.

Nun bleibt uns nur, nochmals um Ihre kurzfristige Anmeldung zur JHV in Bad Salzschlirf zu bitten und auf eine rege Teilnahme wie in früheren Zeiten zu hoffen.

Mit den besten VAFA-Grüßen
an Sie als Automaten-Fachaufsteller

Paul Brühl

Impressum und wichtiger Hinweis:
Der Autor des jeweiligen Artikels ist für dessen Inhalt im Sinne des Presserechts verantwortlich, durch Kürzel genannt und der Redaktion namentlich bekannt. Die Redaktion behält sich vor, unverlangt übermittelte Artikel zu veröffentlichen oder zu kürzen. VISP ansonsten: Paul Brühl © 2015 VAFA e.V. Paul Brühl (GF)
Alle Rechte vorbehalten, auch das der auszugsweisen Nutzung. Bei Fragen kontaktieren Sie bitte die VAFA-Geschäftsstelle.

Vorstand
Vorsitzender
Ralph Zimmermann
Stellv. Vorsitzender
Dirk Böhmer

Beirat
Michael Gaede
Dieter Kötter
Ralf Podziński
Jochem Reinke

Geschäftsführer
Paul Brühl

VAFA-Vertragsanwälte
über die Geschäftsstelle

Vereinsregister
AG Köln VR13235
Verbandsregister
WD 3-4362-02156
UStId. DE280477370

Schmechtingstr. 16
D-44809 Bochum
T. aus Deutschl.: 0800 1261999
T. aus Ausland: +49 (0) 173 5133054
info@vafa-ev.de www.vafa-ev.de

1. Aktuell

**Auch noch in Versich.-
Unterlagen und Antrags-
sowie Info-Formulare
einbauen.**

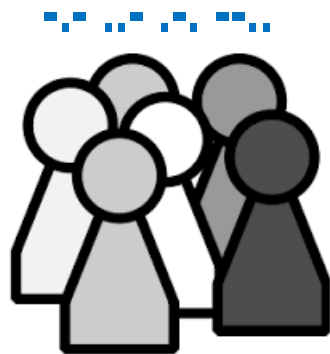
1.1 Wichtige LVM-Information zur Betriebshaftpflicht-Versicherung über den VAFA

Seitens der LVM erreicht den VAFA aus gegebenem Anlass folgende Information, die für alle Unternehmen relevant ist, welche diese ausgesprochen vorteilhafte Betriebshaftpflicht-Versicherung über den VAFA abgeschlossen haben:

„Alle Automaten-bezogenen Firmen eines Automatenaufstellers sind anzumelden.“

Damit soll ausgeschlossen werden, dass die für ein Unternehmen eines Unternehmers abgeschlossene Versicherung auch genutzt wird, um einen im Rahmen der Tätigkeit eines weiteren Unternehmens des gleichen Besitzers entstandenen Schaden („mit“) zu regeln.

2. Kurz ...



Worüber der Vorstand spricht

2.1 Vorstand tagte ...

am 21.01.2022 tagte der Vorstand erstmals „hybrid“, d. h. wir hielten die Vorstandssitzung telemäßig per WhatsApp ab.

Das gelang nach kleineren Anlaufschwierigkeiten ganz gut und alle waren „präsent“, selbst ein gerade im Krankenhaus befindlicher Kollege.

Die Themen waren u.a.

- Festlegung der Termine für die Vorstandssitzungen in 2022
- Kassenprüfung 2022 am 10.03.2022
- **Jahreshauptversammlung mit Fachausstellung 2022 am 25./26.03.2022 in Bad Salzschlirf**
(Es wurde recht intensiv auch über alternative Optionen diskutiert.)
- Referenten einladen oder eher eine Diskussion mit dem Plenum. Die Entscheidung fiel zugunsten der Diskussion aus.
- Wahlen – Eine weitere Verschiebung auf 2023 wurde ausgeschlossen.
- Einige Orga-Fragen zur JHV wurden kontrovers diskutiert, jedoch dann mehrheitlich entschieden.
- Seminare erst wieder in 2023, Zertifizierungen ggf. in 2. Jahreshälfte 2022
- LVM – Bezüglich der Haftpflicht-Versicherung wird aktuell mit dem Versicherer über eine Erweiterung der Risiken diskutiert. Entscheidungen hierzu stehen noch aus.
Bitte beachten Sie auch den wichtigen separaten Hinweis der LVM unter der Rubrik 1.1.
- Mitgliederentwicklung
- Finanzen
- DSGVO (Daten-Schutz-GrundVO)
- Verschiedenes

3.

Voraussichtlich werden auch Schwimmbad und Sauna geöffnet sein.

**Jetzt
anmelden!**

**3.1 Jetzt endlich:****Die VAFA-JHV 2022**

- Teilnahme nur mit den 3 G -

Wie bereits in der letzten VAFA-NEWS geschrieben, wird unsere **Jahreshauptversammlung am 26. März 2022** stattfinden, sowie am Vortag und Veranstaltungstag die **Fachausstellung**.

Dazu bitten wir alle Teilnehmer unbedingt zu beachten, dass die Sicherheitsvorgaben bzgl. der Pandemie von allen Anwesenden ausnahmslos zu beachten sind. Das bedeutet, dass Sie als **Teilnehmer GENESEN, GEIMPFT** (möglichst inkl. Booster-Impfung) **und ansonsten innerhalb der letzten 48 Stunden PCR-GETESTET** sind. Hierzu ist als Beleg der **entsprechende NACHWEIS bzw. IMPFPASS oder QR-Code** erforderlich. Ansonsten gelten die zum Veranstaltungszeitpunkt aktuellen gesetzlichen Bedingungen und Verordnungen.

Bitte haben Sie angesichts der diversen Entwicklungen Verständnis, dass wir auch als VAFA zu dieser Vorgehensweise gezwungen sind. Ansonsten wäre die Veranstaltung in der vorgesehenen Form kaum realisierbar. Nach nunmehr 4 Pandemie-bedingten Verschiebungen drängen auch uns die anstehenden Themen und Entscheidungen, für die diese JHV unverzichtbar ist.

Die Daten zur Veranstaltung:

- **Termin der VAFA-JHV: 26.03.2022**
- **Fachausstellung: 25. Und 26.03.2022**
- **Ort:** **aqualux Wellness- & Tagungshotel D-36364 Bad Salzschlirf**
- **Die Ausstellung:** **25.03.2022 ca. 12:00 bis 18:00 Uhr** mit einem Wege-Sonderkonzept für die Teilnehmer (Nur eine Laufrichtung für Besucher der Ausstellung)
- **Die JHV:** Inwiefern eine Begrenzung der Personenzahl relevant wird, teilen wir mit, sofern erforderlich.
- **Anmeldung Mitglieder:** **bis spätestens 01.03.2022** muss Ihre Anmeldung aufgrund der besonderen Situation vorliegen.
- **Anmeldung Aussteller:** **Anmeldung zur Ausstellung per E-Mail/Post (Adresse s.u.) bis spätestens 20.02.2022**

Anmeldungen sind bitte (auch wegen der Sonderkonditionen) **ausschließlich an den VAFA zu richten** und **NICHT** ans Hotel. Änderungen u. Stornierungen behält sich der VAFA jederzeit vor.

Anmeldeunterlagen und das Formular zur Stimmrechtsübertragung finden Sie als Anhang zum Begleitschreiben dieser VAFA-NEWS.

4.**4.1 Zukunft 2022?****Und wie sie unser Vorstand Dirk Böhmer sieht**

Die Fragen des **VENDING report** beantwortete er wie folgt. Vielleicht ist es ja auch für Sie einmal ganz spannend und hilfreich, wie Sie für Ihr Unternehmen geantwortet hätten?

Wie hat sich Ihr Unternehmen im 2. Pandemiejahr entwickelt? Konnten Sie einen Aufschwung gegenüber dem 1. Pandemie-Jahr verzeichnen?

- Im 2. Pandemiejahr sind die Umsätze mit Beendigung des Lockdowns wieder im zweistelligen Prozentsatz angestiegen. Die Entscheidung in 2020 auf die Telemetrielösung Televend von Vendcult zu setzen hat uns Neukunden, Kostensenkungen und neue Bezahlmedien gebracht. Zudem konnten wir dieses Jahr eine Auszubildende für uns gewinnen, die mit unserer Telemetrie unser Controlling optimiert.

Haben Sie dieses Jahr wieder Veranstaltungen oder Messen besucht? Wenn ja, welche und in welcher Form (digital/real)?

- Auf Veranstaltungen oder Messen habe ich in diesem Jahr komplett verzichtet.

Denken Sie, dass reale Messen im kommenden Jahr wieder zur gewohnten Normalität zurückkehren (von Aussteller- und Besucherseite)?

- Die Pandemie wird uns in 2022 sicherlich noch fest im Griff haben, ob und wie Messen wieder zur gewohnten Normalität zurückfinden; keine Ahnung. Hier gibt es leider Experten in unserem Land, die Ihre Vorschriften täglich ändern.

In welchen Segmenten sehen Sie die Chancen für die Vendingbranche? Wo sollern Industrie/Operator investieren?

- Investieren sollte man in Telemetrie und kontaktloses bezahlen. Wer es jetzt nicht macht, wird irgendwann vor gigantischen Investitionen stehen. Oder vom Kunden schon vorher ausgetauscht! Wichtig sollte es ebenfalls sein eine Zertifizierung anzustreben, um eine Professionalität nach außen zu zeigen.

Welche Unterstützung würden Sie sich von wem wünschen, um besser voranzukommen?

- Von wem sollte man sich was wünschen? Wer darauf hofft, dem wird bestimmt nicht geholfen. Stetiges Interesse an Neuem und auch etwas riskieren, sind die Dinge die einen Selbstständigen ausmachen sollten.

Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung 2022 für die Vendingbranche ein?

- 2022 wird uns wohl keinen Lockdown mehr bescheren, allerdings gehe ich von ähnlichen Umsätzen wie in 2021 aus. Also ca. 10 % plus.

Was ist Ihre Empfehlung an die Operator/Industrie?

- Meine Empfehlung und auch Bitte an die Industrie, denken Sie bei Ihren Preiserhöhungen auch an das Überleben Ihren Kunden.

5.



5.1 Wichtige VAFA-SPECIALs zum Vertragswesen

Wir hatten die Aktualisierung der ersten 5 Vertragsvorschläge als auch den neuen Subunternehmer- und Kooperationsvertrag je bereits angekündigt. Die Vordrucke können Sie ab sofort beim VAFA als PDF-Datei anfordern oder über den internen Bereich der Webseite downloaden.

Sollten dabei Fragen entstehen, dann helfen wir Ihnen gerne weiter. (Zum Zugang ist Ihre E-Mail-Adresse erforderlich sowie als Zugangscode VAFA-20- ... sowie die letzten 3 Ziffern Ihrer Mitgliedsnummer, die sich auf jeder Rechnung befinden.

Überarbeitet / Aktualisiert / Ergänz:

- **Aufstellvertrag Automaten** – Vorschlag – VAFA-SPECIAL 2201.03
- **Automaten-Aufstellvertrag** kurz - BTV- tbr. - VAFA SPECIAL 2201.04
- **Aufstellvertrag KG-Entwurf** – pbr-tbr - VAFA-SPECIAL 2201.06
- **Aufstellvertrag Kinderunterhaltungsgeräte** – tbr - VAFA-SPECIAL 2201.02
- **Aufstellvertrag Zigaretten** - VAFA-SPECIAL 2201.05

Neu:

- **Subunternehmer- u. Kooperationsvertrag** – BTV-tbr – VAFA-SPECIAL 2201.01 (NEU)

Übrigens: Wussten Sie, dass Ihnen als VAFA-Mitglied mit den VAFA-SPECIAL über 40 Dateien exklusiv zur Verfügung stehen (Siehe Auswahl im Kasten unten), die Sie kostenfrei nutzen können und die Ihnen bei Ihrer täglichen Arbeit hilfreich sind.



- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Anzeige an Kommune bzgl. entfernter Automaten • Aufstellvertrag Automaten - Vorschlag - • Automaten-Aufstellvertrag kurz • Aufstellvertrag KG-Entwurf • Aufstellungsvertrag Kinderunterhaltungsgeräte • Aufstellvertrag Zigaretten • Bargeldlose Bezahlung • Baurecht der Länder • Be- und Entladen im eingeschränkten Halteverbot • Beratungsrechtsschutz - Erstberatung - Modalitäten • Betriebsprüfung (Außenprüfung) • Charms - Besteuerung von Kaugummi u. Spielzeug (2) • CoViD 19 ... Erste Hilfe-Schritte zur Rettung des Betriebs • Darauf sollten Sie achten - Fehlervermeidung | <ul style="list-style-type: none"> • Datenschutz und IT-Sicherheit ... • Einspruch • Fragen zum Internetauftritt • Gewerbe-An- und Abmeldung bei Automatenaufstellung • Haftung des Automatenaufstellers für überholte (veränderte) gebrauchte Automaten • Hygiene am Gerät / Automat, Kiddy Ride u. a. m. • Kooperationsmitglieder des VAFA • Leasing - Wenn Ihr Auftritt professionell sein soll • Leistungen des VAFA - Eine Übersicht - • Lieferanten - Automaten • Lieferanten Verkaufs- u. Füllprod. • Lieferanten - Zahlungs-, Zählsysteme und Informationsverarbeitung • Lieferanten u. Zulieferer - Komponenten, Zubehör, Dienstleister | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestanforderungen zur Aufstellung von Automaten • Mindesthaltbarkeit bei Kaugummi • Minijobs • Rechtsvorschriften für Aufsteller • Registrierung von Automaten als Lebensmittelbetriebe • Spezial-Reiniger und Schutzmittel - Auswahl - • Strafanzeige-Formular • Subunternehmer- u. Kooperationsvertrag • Umsatzsteuer Warenautomaten • Unbetreuter Automat ... • USt Automaten i. Gastst. u. Kant. • VAFA-ZERT • Warengewinnspielautomat ... • Werben beim VAFA - Optionen und Konditionen - • Widerrufsbelehrung |
|--|---|--|

6.

6.1 Nebenkosten senken?

Ein Artikel aus der DTZ, der nachdenklich machen sollte, denn Lohndruck u. ä. helfen zwar im ersten Augenblick, sind jedoch eher weniger geeignet, dringend benötigte qualifizierte Mitarbeiter längerfristig bei der Stange zu halten. Zu diesem Schluss kommt auch der Autor des hier widergegebenen Artikels und schlägt deshalb Maßnahmen vor, welche die Unternehmensentwicklung beflügeln helfen. In der Spalte links neben dem Artikel finden Sie einige ergänzende Vorschläge, bezogen auf unsere Branche der Automaten-Fachaufsteller / Vending-Operator. Schauen Sie mal, was Ihnen für Ihr Unternehmen dazu noch einfällt. Es lohnt, sich hierzu Gedanken zu machen. Immer.

Vorschläge (Auswahl) fürs kritische Hinterfragen:

- Bestellmengen - Sind die ok oder verschenke ich Geld durch zu kleine und zu häufige Order? Ist also ggf. der Bestellturnus ändern.
- Kann ich unterschiedliche Order bündeln?
- Sind meine Lieferanten noch die richtigen oder ggf. andere schneller, besser, günstiger?
- Wie steht es um meine Produktpalette? Ist die noch up to date?
- Und meine Automaten? Ist meine Technik wirklich auf dem neuesten Stand oder habe ich übermäßig „Gebrauchte“ im Einsatz?
- Wie steht es um bargeldloses Bezahlen? Habe ich hier schon was getan / vorbereitet, damit ich diesbezüglich nicht von meinen Mitbewerbern überholt werde?
- Telemetrie? Ist das für mich noch ein Fremdwort oder weiß ich, dass sich in vielen Fällen damit nicht nur erheblich Kosten einsparen, sondern sich auch Lieferqualität und Kundenzufriedenheit nachhaltig optimieren lassen?
- Habe ich wirklich den Überblick, vergleiche stets die aktuellen Resultate / Kosten / Umsätze mit denen des Vorjahres sowie meiner Planung und ziehe daraus die erforderlichen Schlüsse und Konsequenzen?

Nebenkosten senken

SPARPOTENZIAL Unter Personalnebenkosten fallen Ausgaben eines Arbeitgebers, die er über den vereinbarten Lohn hinaus für einen Angestellten entrichten muss oder will. Dazu gehören die Posten Sozialversicherung, Feiertagslohn, Urlaubsgeld, Zahlung im Krankheitsfall (maximal sechs Wochen und Schwangerschaft. Hinzu kommen optional vereinbarte Posten, bei denen Arbeitnehmer in manchen Fällen durch den Tarifvertrag einen Anspruch haben, zum Beispiel Weihnachts- und Urlaubsgeld, Zuschüsse zu Mahlzeiten, Gutscheine, Boni oder Weiterbildungskosten. Möchte der Arbeitgeber Personalnebenkosten einsparen, ergeben sich bei den optionalen Posten Potenziale, zum Beispiel durch das Streichen verschiedener Zusatzzahlungen oder Mitarbeitervergünstigungen. Das betrifft etwa die gesponserte Mitgliedschaft bei einem Fitness-Club, die Kantinenzuschüsse, Boni oder auch das Weihnachts- und Urlaubsgeld. Aber Achtung: Das Streichen verschiedener Arbeitgeberleistungen mag in wirtschaftlich schwierigen Zeiten den Erhalt

von Arbeitsplätzen erleichtern. Entfallen die Leistungen allerdings dauerhaft und werden nicht wieder eingeführt, wenn es dem Unternehmen besser geht, spricht das nicht für eine wertschätzende Behandlung der Belegschaft. Das Personal bekommt so das Gefühl vermittelt, dass der Arbeitgeber ausschließlich auf Kosten seiner Angestellten spart. Das muss nicht zwingend der Realität entsprechen, kann aber von den Beschäftigten subjektiv so wahrgenommen werden.

Es gibt aber noch weitere Einsparpotenziale, die Arbeitgeber in turbulenten Phasen nutzen können, ohne Benefits zu streichen. Beispielsweise der Abbau von Bürokratie, das Eliminieren überflüssiger Prozesse, die Automatisierung von Standard-Workflows und manuellen Arbeiten, ineffiziente Meetings streichen, Büromaterial und Computerkosten senken, Mietkosten durch Umzug oder die Verstärkung von Home Office-Optionen senken. *red*

Wenn Sie sich mit einem dieser Themen bzw. gar dem gesamten Themenfeld intensiver befassen möchten, jedoch Fragen haben, unsicher sind oder (noch) etwas skeptisch oder gar „alles richtig machen“ möchten und dazu Unterstützung brauchen, dann sprechen Sie einfach die Geschäftsstelle des VAFA an. Wir helfen Ihnen da gerne weiter.

7.**und Internes****7.1 2 Veränderungen:**

G&K Vending GbR heißt seit 01.01.2022

Gaede Vending

Inh. Michael Gaede

Bullendorf 23 a, D-25335 Altenmoor

T. 04121 7806204

mg@mg-automaten.de

Marco Industries Europe BV hat umfirmiert in
M®IE BV

Beiaardstraat 12, B-8870 Izegem / Belgien

T. 0032 473 861726

paul@marcoindustrieseurope.com

www.marco-industries-europe.com

Hier ist das Office und die offizielle Anschrift.

Office & Showroom & Warehouse finden Sie hier:

Millesteenstraat 93B-8890 Dadizele / Belgien

7.2 Bitte beachten Sie . . .

die wichtige LVM-Information zur Betriebshaftpflicht- Versicherung unter der obigen Rubrik „1.1 Aktuell“. Danke.

8.**Fundsachen****u.a.m.****8.1 Automaten-Impressionen**

Kunst-Vending
oder Vending-Kunst?



Wirklich? Alles verboten?
Ärger mit Automaten
gab's wohl schon damals.